

Số: /QĐ-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 3 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2021

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Ngân sách Nhà nước ngày 25/6/2015;

Căn cứ các Quyết định số 97/2009/QĐ-UBND ngày 30/9/2009 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang; số 2104/QĐ-UBND ngày 20/11/2009 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về việc Ban hành tiêu chí Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang; số 2510/QĐ-UBND ngày 18/12/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về việc ban hành Kế hoạch Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 1176/QĐ-UBND ngày 17/12/2020 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2021.

Theo đề nghị của Hội đồng Thẩm định Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang tại Tờ trình số 09/TTr-HĐTĐ, ngày 28/02/2021.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2021 với tổng kinh phí thực hiện là 4.000 triệu đồng (*Bốn tỷ đồng chẵn*) từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại của tỉnh Bắc Giang năm 2021 (*có danh mục chi tiết Chương trình Xúc tiến thương mại kèm theo*)

Điều 2. Sở Công Thương có trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các đơn vị được giao sử dụng kinh phí xúc tiến thương mại năm 2021 theo quy định.

Điều 3. Thủ trưởng các cơ quan: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Kho bạc nhà nước, Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP, TKCT;
- Lưu: VT, KTTH.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phan Thế Tuấn

DANH MỤC CHƯƠNG TRÌNH
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH BẮC GIANG NĂM 2021
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng 3 năm 2021 của
Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang)

TT	Nội dung	Kinh phí thực hiện (Tr.đ)	Đơn vị chủ trì thực hiện
1	Thông tin thương mại và tuyên truyền để tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài:	284	
1.1	Duy trì Tạp chí truyền hình Xúc tiến thương mại, Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng trên Đài PT-TH tỉnh Bắc Giang.	84	Trung tâm Khuyến công và XTTM
1.2	Thông tin về tình hình thuận lợi hóa thương mại trong và ngoài nước phục vụ sản xuất, kinh doanh và thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa của tỉnh; phục vụ quản lý ngành; Quảng bá trên trang Hội nhập quốc tế ASEMCONNECT Việt Nam. (http://asemconnect.gov.vn); và trang (http://nhanhieuviet.gov.vn) của Bộ Công Thương, trang “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.	100	
1.3	Thu thập, cập nhật thông tin hoạt động XTTM hàng năm phục vụ quản lý ngành; quảng bá thương hiệu nông sản của tỉnh Bắc Giang trên Website, sàn giao dịch TMĐT (San24h.vn) của tỉnh, của Bộ Công Thương.	100	
2	Tổ chức tham gia hội chợ, triển lãm ở trong nước, nước ngoài:	620	
2.1	Tham gia Hội chợ thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 31 – Viettnam Expo 2021 tại TP Hà Nội (Triển lãm 2 gian hàng của tỉnh, tổ chức trưng bày các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng và các sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của tỉnh tại Hội chợ)	180	Trung tâm Khuyến công và XTTM
2.2	Tổ chức sự kiện gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh Bắc Giang tại thành phố Hà Nội (Thực hiện Quyết định số 1732/QĐ-UBND ngày 21/10/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang)	180	
2.3	Tham dự Hội chợ thương mại Quốc tế luân phiên	200	

	Việt – Trung (Lào Cai) 2021 tại thành phố Lào Cai, tỉnh Lào Cai, Việt Nam (Trung bày triển lãm 4 gian hàng triển lãm của tỉnh và thành lập Đoàn cán bộ, doanh nghiệp tham dự Khai mạc hội chợ)		
2.4	Hỗ trợ kinh phí cho các Doanh nghiệp, HTX tiền thuê gian hàng tham gia các Hội chợ trong nước tổ chức	60	
3	Tổ chức các sự kiện xúc tiến tiêu thụ hàng hóa; xúc tiến tổng hợp; hội nghị, hội thảo; đoàn giao dịch thương mại tham gia khảo sát thị trường, quảng bá, hỗ trợ thâm nhập thị trường thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài :	2.806	
3.1	Phối hợp với Liên đoàn Lao động tỉnh, Ban quản lý các khu Công nghiệp tỉnh... Tổ chức Chương trình gian hàng dành cho công nhân lao động lần thứ II năm 2021 tại khu công nghiệp Quang Châu, tỉnh Bắc Giang.	286	Trung tâm Khuyến công và XTTM
3.2	Phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn, các đơn vị liên quan tổ chức chuỗi sự kiện, các hoạt động xúc tiến tiêu thụ trực tiếp, trực tuyến vải thiều và sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh tại Bắc Giang và các địa phương năm 2021.	1.950	
3.3	Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tham gia khảo sát thị trường quảng bá, hỗ trợ kết nối cung cầu; tổ chức sự kiện xúc tiến tiêu thụ vải thiều và sản phẩm nông sản chủ lực; quảng bá giới thiệu tiềm năng, thu hút đầu tư của tỉnh tại Nhật Bản.	550	
3.4	Tổ chức tham gia các hội nghị giao thương trực tuyến, kết nối cung cầu... do Bộ Công Thương, các cơ quan Trung ương và các tỉnh tổ chức	20	
4	Tổ chức đào tạo, tập huấn; Hỗ trợ tổ chức chương trình vinh danh sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bắc Giang; Hoạt động XTTM khác.	290	
4.1	Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn phổ biến thông tin, pháp luật thương mại, quy định chính sách XNK về thị trường xuất khẩu; nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển thương hiệu, nguồn gốc, xuất xứ; nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ XTTM, nghiệp vụ quản lý... cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.	70	Trung tâm Khuyến công và XTTM

4.2	Hoạt động xúc tiến thương mại khác: Tổ chức đưa đoàn tham dự các hội nghị kết nối cung cầu, hội thảo; khảo sát, học tập kinh nghiệm; quảng bá sản phẩm; tham dự hoạt động xúc tiến thương mại tại các tỉnh; chi quản lý; hội nghị, hội thảo...	120	
4.3	Hỗ trợ tổ chức chương trình vinh danh sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bắc Giang năm 2021.	100	Hội Nông dân tỉnh Bắc Giang
	Tổng cộng: (1+2+3+4):	4.000	

Số tiền bằng chữ: Bốn tỷ đồng chẵn./.