

Số: /QĐ-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 03 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại năm 2020

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 97/2009/QĐ-UBND ngày 30/9/2009 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại (XTTM) tỉnh Bắc Giang; Quyết định số 1490/QĐ-UBND ngày 10/8/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016-2020; Quyết định số 2104/QĐ-UBND ngày 20/11/2009 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về việc ban hành Tiêu chí Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang;

Căn cứ Quyết định số 968/QĐ-UBND ngày 16/12/2019 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2020;

Xét đề nghị của Hội đồng Thẩm định Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang tại Tờ trình số 09/TTr-HĐTĐ ngày 28/02/2020,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2020 với tổng kinh phí thực hiện là 3.500.000.000 đồng (*Ba tỷ, năm trăm triệu đồng*) từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2020 (*Có Danh mục chi tiết Chương trình xúc tiến thương mại kèm theo*).

Điều 2. Sở Công Thương có trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các đơn vị được giao sử dụng kinh phí xúc tiến thương mại năm 2020 theo quy định hiện hành của Nhà nước.

Điều 3. Thủ trưởng các cơ quan: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Kho bạc Nhà nước tỉnh, Cục Thống kê, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- TT HĐND tỉnh;
- Lưu: VT, Nam.CN.

Bản điện tử:

- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh;
- + LĐVP, TKCT, TH, CNN,
- + ĐT, NN, KT, TTTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Thu Hà

DANH MỤC
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH BẮC GIANG
NĂM 2020

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng 03 năm 2020
của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang)*

TT	Nội dung	Kinh phí thực hiện (tr.đ)	Đơn vị chủ trì thực hiện
1	Thông tin thương mại và tuyên truyền tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài	263	
1.1	Duy trì Tạp chí truyền hình Xúc tiến thương mại, Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng trên Đài PTTH tỉnh	84	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
1.2	Quảng bá Thương hiệu sản phẩm đặc sản tiêu biểu tỉnh Bắc Giang trên công thông tin, Website của Bộ Công Thương như: “Công thông tin hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (http://www.tuhaoviet.vn/); ASEMCONNECT Việt Nam	99	
1.3	Thu thập, cập nhật thông tin sản phẩm hàng hóa và doanh nghiệp đăng tải trên website, Sàn giao dịch TMĐT, bản tin, quản lý chuyên ngành; quảng bá, tuyên truyền; các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, internet, tin nhắn SMS...	80	
2	Tổ chức tham gia hội chợ, triển lãm ở trong nước, nước ngoài	430	
2.1	Tham gia Hội chợ thương mại Quốc tế Việt-Trung tại huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam Trung Quốc (Triển lãm gian hàng của tỉnh, tổ chức trưng bày các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh tại Hội chợ)	220	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
2.2	Tham gia Hội chợ thương mại Quốc tế Việt Nam EXPO năm 2020 tại TP Hà Nội (Triển lãm gian hàng của tỉnh, tổ chức trưng bày các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh tại Hội chợ)	180	
2.3	Hỗ trợ kinh phí cho các Doanh nghiệp, HTX tiền thuê gian hàng tham gia các Hội chợ trong nước	30	

3	Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh ở trong nước, nước ngoài	2.490	
3.1	Phối hợp với các cơ quan của Bộ Công Thương, Bộ NN&PTNT tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, đoàn khảo sát, tìm kiếm thị trường và kết nối tiêu thụ trong nước và nước ngoài	1.100	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
3.2	Phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn, các đơn vị liên quan tổ chức hoạt động XTTM, kết nối tiêu thụ cho sản phẩm vải thiều và các sản phẩm nông sản đặc trưng, chủ lực tại huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang	1.300	
3.3	Thống kê tình hình sản xuất, tiêu thụ và xuất khẩu vải thiều	30	Cục Thống kê
3.4	Tổ chức các lớp tập huấn cho DN, HTX và các tổ chức, cá nhân về nâng cao năng lực XTTM; xây dựng thương hiệu, nhãn mác, bao bì, tìm hiểu cơ chế, chính sách thị trường xuất khẩu vải thiều và một số sản phẩm nông sản của tỉnh vào thị trường Trung Quốc, Nhật Bản và một số thị trường tiềm năng ...	60	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
4	Công tác tuyên truyền, quảng bá gian hàng và các sản phẩm đặc trưng chủ lực của tỉnh tại Hà Nội; công tác tổng kết, đánh giá gian hàng tại Hà Nội	80	
4.1	Công tác tuyên truyền, quảng bá gian hàng và các sản phẩm đặc trưng chủ lực của tỉnh tại Hà Nội	50	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
4.2	Tổ chức Hội nghị, công tác tổng kết, đánh giá gian hàng tại Hà Nội	30	
5	Hoạt động xúc tiến thương mại khác: Tổ chức đưa đoàn tham dự các hội nghị kết nối cung cầu, hội thảo; khảo sát, học tập kinh nghiệm; quảng bá sản phẩm; tham dự hoạt động xúc tiến thương mại tại các tỉnh; chi quản lý; hội nghị, hội thảo...	237	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
	Tổng cộng: (1+2+3+4+5):	3.500	